



Universidad César Vallejo

¿Y si pudieras crear
estrategias que
transformen ideas
y conecten con las
personas?

ESTUDIA ADMINIS TRACIÓN Y MAR KETING

PREGRADO



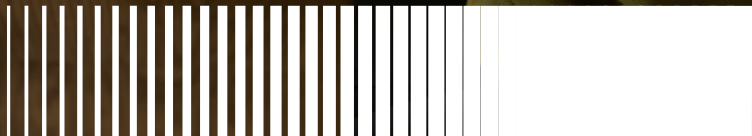
Conviértete en un experto en la creación de estrategias que impulsen la transformación digital y promuevan la **sostenibilidad en los negocios.**

ESTA CARRERA ES PARA TI SI TIENES ESTE PERFIL

Te apasiona crear estrategias que impacten y conecten con el mercado.

Buscas aprender y adaptarte a las tendencias digitales y de consumo.

Eres creativo, analítico y te entusiasma innovar.



LO QUE UN MERCADÓLOGO SABE HACER



EVALÚA EL MERCADO:

Analiza datos para guiar las decisiones de marketing, respetando los principios éticos.



DISEÑA ESTRATEGIAS:

Crea planes para fomentar el intercambio de valor y promover la transformación digital.



GESTIONA RECURSOS:

Optimiza recursos para generar rentabilidad con enfoque de responsabilidad social.



TENEMOS MÁS DE
210 MIL
ESTUDIANTES
VALLEJANOS EXITOSOS A
NIVEL NACIONAL.

TOP10 DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES DEL PERÚ

Según el ranking
latinoamericano
Times Higher
Education.



Top
10
En innovación,
según ranking
SCImago 2022.

Top
10
En ranking de
universidades
peruanas con
mayor producción
científica.
Fuente: El Comercio

Top
4
En sostenibilidad
ambiental en
universidades
peruanas.

Top
10
En el ranking
de las mejores
universidades
del Perú.
Fuente: Revista
América Economía

Puesto

7

Según
 **SUNEDU**

**Ranking
de mejores
universidades
privadas**

Sunedu 2025.

*IV Informe Bial

**GRADO ACADÉMICO:
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING**

**TÍTULO PROFESIONAL:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING**

CONOCE EN QUÉ LUGARES TRABAJARÁS

TRABAJA COMO CONSULTOR EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN:

- Agencias de estudios de mercado
- Consultoras especializadas en análisis de datos y tendencias de consumo

TAMBIÉN, COMO GERENTE DE MARKETING O ESTRATEGA DE MARKETING DIGITAL EN:

- Agencias de marketing digital
- Departamentos de marketing de empresas
- Startups y proyectos en proceso de transformación digital

ASIMISMO, COMO GERENTE DE EMPRESA O ADMINISTRADOR EN:

- Organizaciones públicas o privadas
- Empresas industriales, comerciales o de servicios



(QS Stars 2024)

**HEMOS SIDO
RECONOCIDOS
MUNDIALMENTE EN 4
IMPORTANTES
CATEGORÍAS QUE
DEMUESTRAN NUESTRO
COMPROMISO CON LA
EDUCACIÓN.**



**SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS**

**ESTAMOS EN EL
TOP 4
DE LAS MEJORES
UNIVERSIDADES
PRIVADAS DEL PERÚ.**



“VEN Y FÓRMATE CON LA MEJOR TECNOLOGÍA DE GOOGLE”

INGLÉS PARA SER UN PROFESIONAL MUNDIAL

Multiplica tus oportunidades laborales y egresa dominando el inglés con certificaciones de Cambridge y Michigan. Accede a más de 640 horas de estudio y prepárate para destacar en un entorno laboral cada vez más competitivo.

¡TITÚLATE PARA TRABAJAR YA!

Con nuestro exclusivo Sistema de Titulación Inmediata (STI), obtén tu título al egresar, sin demoras. Asegura tu entrada al mundo laboral y acelera tu camino hacia el éxito profesional que tanto deseas.



NUESTROS
ESTUDIANTES
PROVIENEN DE

**195 DE LAS 196
PROVINCIAS
DEL PERÚ.**

APRENDE CON LOS MEJORES DEL RUBRO

Nuestros docentes RENACYT están altamente capacitados para llevar tu aprendizaje al siguiente nivel y potenciar las habilidades que te permitirán alcanzar todas las metas que te propongas.



**SOMOS UNA
UNIVERSIDAD CON
ESTUDIANTES Y DOCENTES
DE PRIMER NIVEL.**

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



I

Pensamiento Lógico
Habilidades Comunicativas
Objetivos de Desarrollo Sostenible
Fundamentos de Marketing
Inglés I

Competencia complementaria
• Computación I

IV

Metodología de la Investigación Científica
Matemática para las Finanzas
Investigación Cualitativa e Insights
Gestión de Producto y Marca
Inglés IV

Competencia complementaria
• Computación III

VII

Gerencia de Ventas y Trademarketing
Estrategias de Comunicación y Promoción
Marketing de Servicios y Relacional
Filosofía y Ética
Inglés VII

IX

Trabajo de Investigación I
Práctica Preprofesional I
Inglés IX

II

Cambio Climático y Gestión de Riesgos
Administración
Cátedra Vallejo
Economía
Inglés II

Competencia complementaria
• Computación II

V

Investigación Cuantitativa
Contabilidad y Finanzas
Marketing Digital
Constitución y Derechos Humanos
Inglés V

VIII

Marketing Estratégico
Gestión de Negocios y Campañas Digitales
Experiencia Curricular Electiva
Gestión de Proyectos
Inglés VIII

X

Trabajo de Investigación II
Práctica Preprofesional II
Inglés X

III

Creatividad e Innovación
Gestión Organizacional y Talento Humano
Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing
Estadística y Análisis de Datos
Inglés III

VI

Inteligencia Comercial y Métricas de Marketing
Estrategias de Distribución y Precio
Redes Sociales y Marketing de Contenidos
Experiencia Curricular Electiva
Inglés VI



VI CICLO

Certificado en Inteligencia de Mercados



VIII CICLO

Analista en Marketing Digital



VIII CICLO

Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

CERTIFICAMOS TUS CONOCIMIENTOS

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

Toma de Decisiones Estratégicas
Planificación Estratégica y Financiera
Gestión de Marcas en la Era Digital

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

Finanzas y Valoración de Empresas
Gestión de la Innovación y la Tecnología
Innovación para la Gestión de Personas



INFRAESTRUCTURA

Para una buena vida universitaria.



CALIDAD

Porque formamos mejores profesionales.

INTERNACIONALIZACIÓN

Conocerás el mundo con nuestras universidades aliadas.



ACCESIBILIDAD

En los precios y mejores beneficios.





Universidad
César Vallejo

12 CAMPUS
DESCENTRALIZADOS
A NIVEL NACIONAL

CAMPUS:

Datos de asesor:

NOMBRES Y APELLIDOS:

CONTACTO:

Información adicional

Contáctate con un
asesor en línea
escaneando
este código:



Entérate más de
este programa
escaneando
este código:



Preinscríbete en
línea escaneando
este código:



CÓDIGO: PP-IN-01.01
VERSIÓN: V04
FECHA: 24/01/2025

* La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad. La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad. El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad. Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que puedan estudiarse en centros de nivel superior o universitario, la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia. Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Conozca más sobre sus servicios en nuestra guía del estudiante.